



Web Marketing Day, evento alla sua **SETTIMA** edizione finalizzato al confronto tra professionisti e nuove leve del settore, mirato ad analizzare le nuove metodologie di “vendita” delle Strutture Alberghiere e delle destinazioni turistiche.

## “Web Marketing Day”

**Best Western Hotel Plaza \*\*\*\***

P.zza Principe Umberto, 23 - 80143 Napoli

**Mercoledì 22 Febbraio 2017, ore 09,30 – 18,00**

### PROGRAMMA

**Moderatori:** Gianluca Balzano (Best Western Hotel Plaza), Gaetano Castellano (Veteran Hotel Coach), Gianni Filisdeo (Hotels Revenue)

#### Sessione Mattutina

- Ore 09,30**      **Saluti ed accoglienza dei Partecipanti.**
- Ore 10,00**      Giuseppe Taranto: **“Destination Marketing: l’accoglienza turistica 2.0”**
- Ore 11,30**      Massimo Milone: **“Inbound marketing: dai vita ai tuoi contatti”**
- Ore 12,30**      Giulio Gambardella: **“Napoli Boom turistico: fu vera gloria? Analisi dei dati su Napoli”**
- Ore 13,30**      **Pausa Pranzo**

#### Sessione Pomeridiana

- Ore 14,30**      Anna Cioffi: **“Alberghiero ed extra-alberghiero: concorrenti o alleati per la destinazione?”** Testimonianza di un manager dei due comparti.
- Ore 16,00**      Ivan Mazzella – Daniele Calise: **“MyRevenue: soluzione per il forecasting e revenue management”**

**La giornata è offerta gratuitamente in collaborazione con il Best Western Hotel Plaza \*\*\*\***

**Possibilità di Lunch presso “Mimi alla Ferrovia” con menu convenzionato € 20,00 a persona.**

**INFO ED ISCRIZIONI:** <https://goo.gl/nzajyB>      –      Event Hashtag: #napleswebday



Hotel Plaza Napoli  
★★★★

